



MECE / Diciembre 2022



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES



Diciembre 2022

# OBSERVATORIO DE COMERCIO ELECTRONICO

Indicadores Estadísticos MECE  
(Actualización datos años 2019 y 2020)

- ✓ Indicador 15: Porcentaje de compras nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico
- ✓ Indicador 16: Porcentaje de ventas nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico
- ✓ Indicador 19: Métodos de pago usados por las empresas para compras por comercio electrónico



# Lo que debes saber

- Los datos presentados son tomados de la Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Empresas (ENTIC Empresas) años 2019 y 2020
- Debido a la coyuntura de la pandemia COVID 19 para lograr comparar las variables en el tiempo se implementa la metodología denominada panel longitudinal 1 a 1. En esta se calculan los indicadores de interés para cada sector únicamente sobre las empresas activas que rindieron información en ambos periodos (2019 - 2020)
- Siendo así, los datos para cada año no son comparables de manera independiente. Únicamente, los expuestos en las gráficas denominadas Evolución.
- Se encuentra disponible la información sobre la evolución de los indicadores:
  - ✓ Indicador 15
  - ✓ Indicador 16
  - No se cuenta con información para el indicador 19
- Se presenta la información desagregada del sector servicios ya que existen distritos criterios de inclusión para cada subsector



# Criterios de inclusión

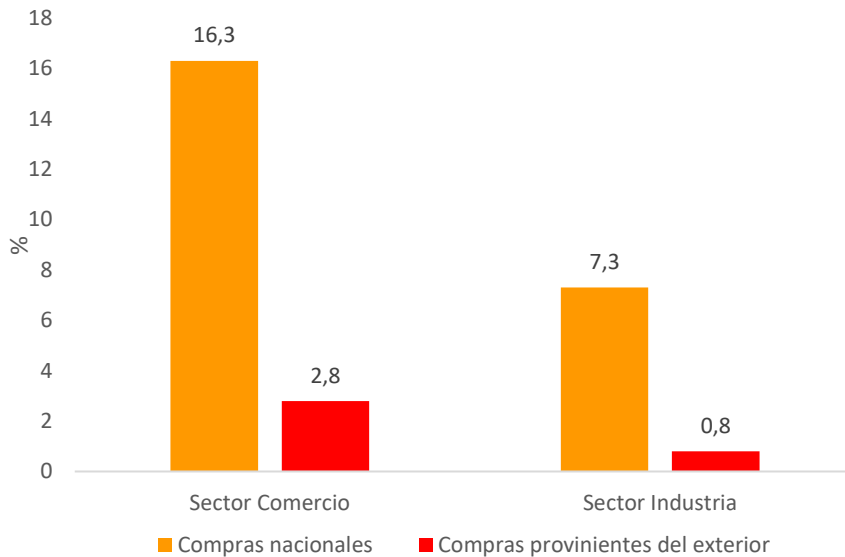
- **Sector comercio año 2019**
  - Empresas comerciales según CIU Rev. 4 A.C., que ocupan 10 o más personas ocupadas y/o con ingresos mayores o iguales a \$1.820 millones en el año 2019
- **Sector comercio año 2020**
  - Empresas comerciales según CIU Rev. 4 A.C., que ocupan 10 o más personas ocupadas y/o con ingresos mayores o iguales a \$1.890 millones en el año 2020
- **Sector industria año 2019**
  - Empresas comerciales manufactureras según CIU Rev. 4 A.C., que ocupan 10 o más personas y/o que hayan obtenido una producción industrial igual o superior a \$539.840 millones de pesos en el año 2019.
- **Sector industria año 2020**
  - Empresas comerciales manufactureras según CIU Rev. 4 A.C., que ocupan 10 o más personas y/o que hayan obtenido una producción industrial igual o superior a \$557,8 millones de pesos en el año 2020.
- **Sector servicios años 2019 y 2020**
  - Empresas de servicios según CIU Rev. 4 A.C.
  - Alojamiento, Actividades de edición: 10 o más trabajadores y 1.000 millones de pesos en ingresos
  - Educación superior privada: 20 o más trabajadores y 1.000 millones de pesos en ingresos
  - Cinematografía, grabación de sonido y edición de música, Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento, y Otras actividades de servicios: 40 o más trabajadores y 2.000 millones de pesos en ingresos
  - Correo y almacenamiento, Servicios de comidas y bebidas, Programación y transmisión de TV y agencias de noticias, Telecomunicaciones, Agencias de viajes, Salud humana privada: 40 o más trabajadores y 3.000 millones de pesos en ingresos
  - Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos, Actividades inmobiliarias y de alquiler, Profesionales, científicas y técnicas, empleo, seguridad privada y servicios a edificios, Administrativas y de apoyo de oficina: 75 o más trabajadores y 3.000 millones de pesos en ingresos, en el año



# INDICADOR NO. 15 Año 2019

Porcentaje de compras nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico

**Sector comercio e industria 2019**



**Sector servicios 2019**



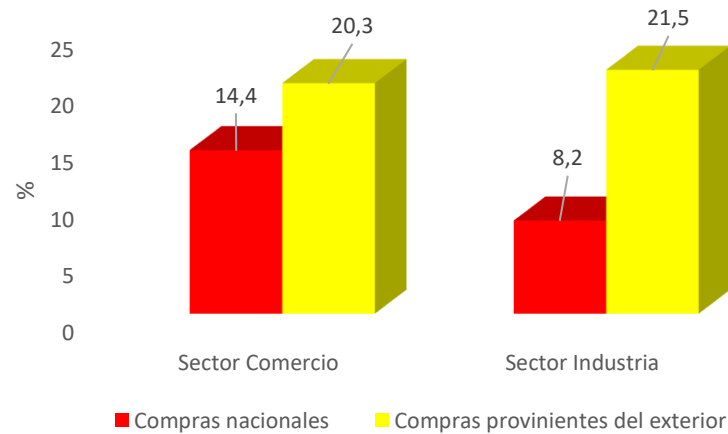
Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2019. Porcentaje respecto al total de compras de las empresas que respondieron la encuesta



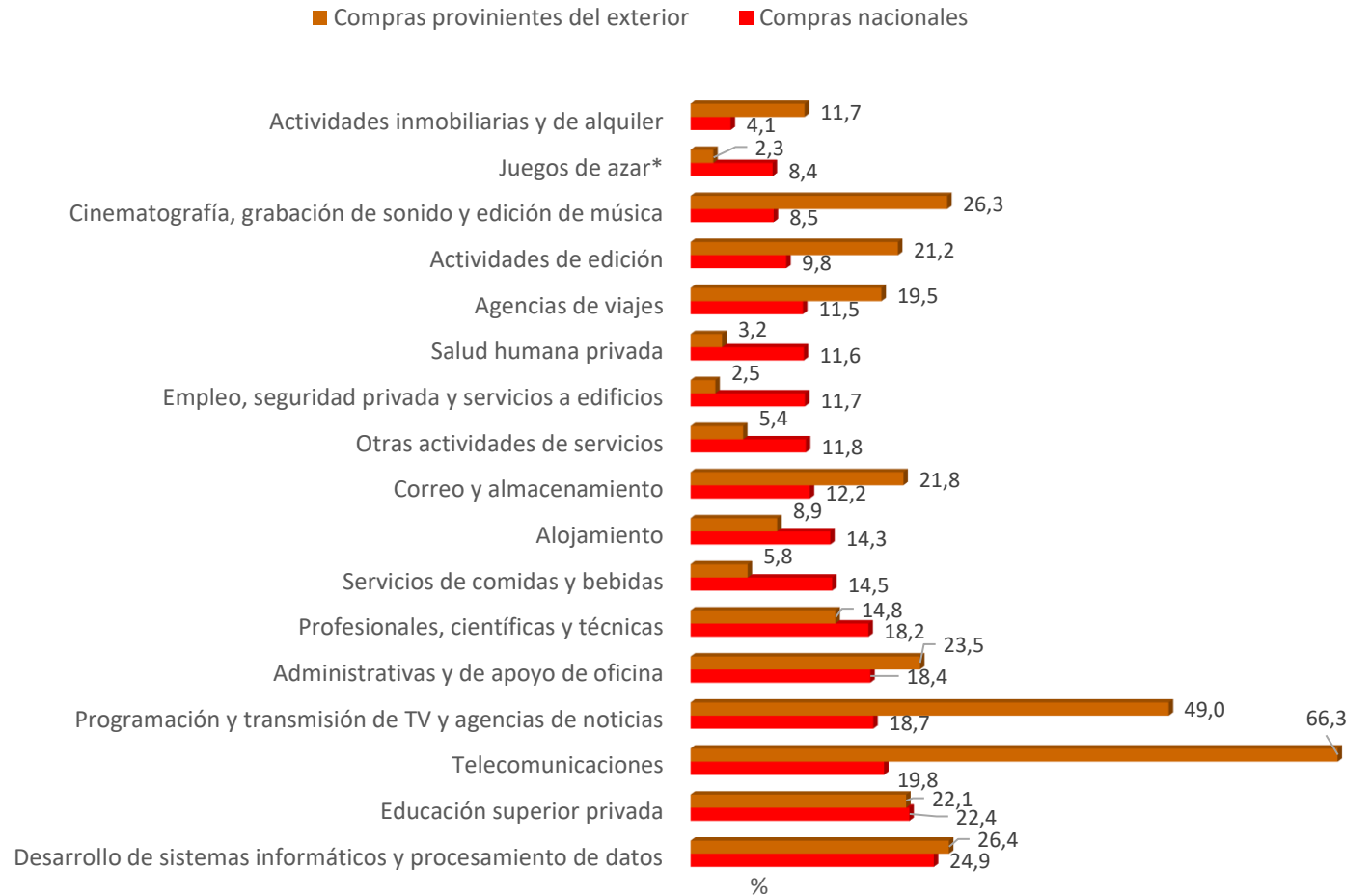
# INDICADOR NO. 15 Año 2020

Porcentaje de compras nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico

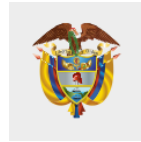
## Sector comercio e industria 2020



## Sector servicios 2020

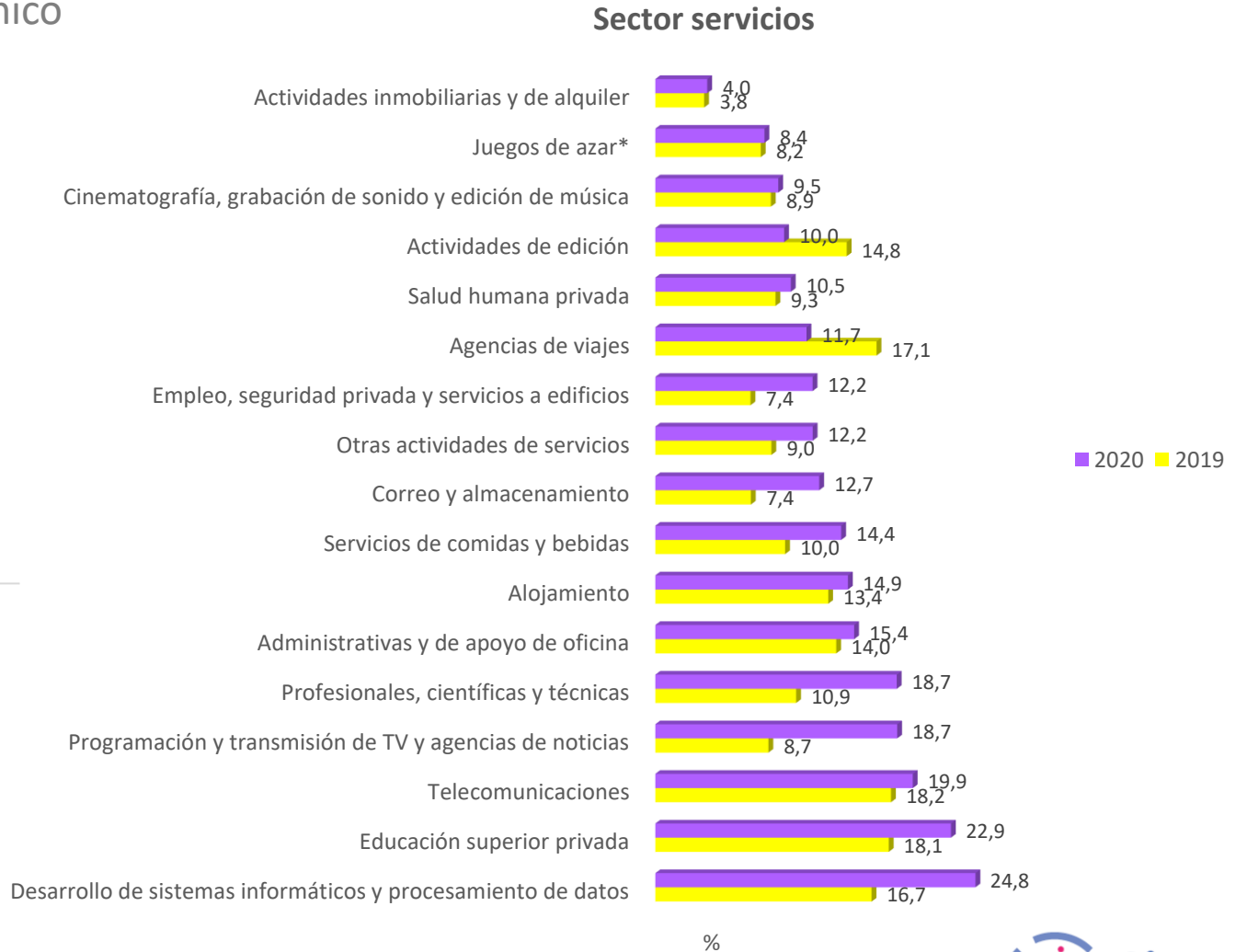
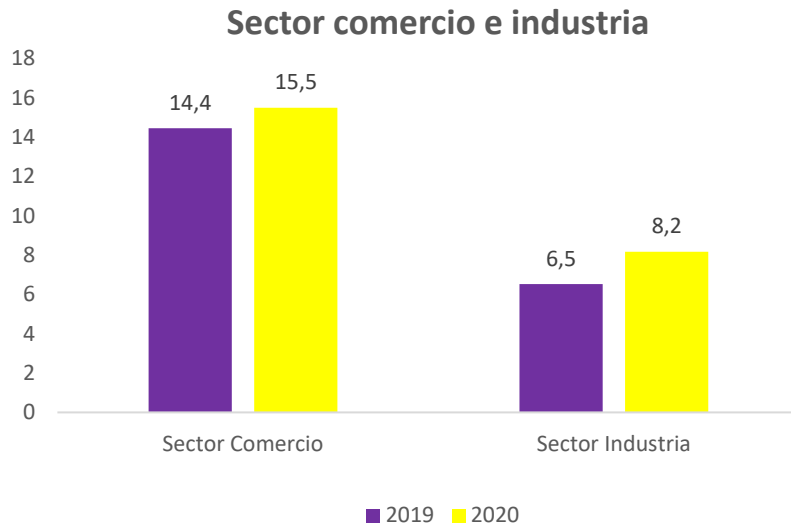


Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2020. Porcentaje respecto al total de compras de las empresas que respondieron la encuesta (compras nacionales). Porcentaje respecto al total de compras realizadas a través de comercio electrónico provenientes del exterior (compras internacionales). \*Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento

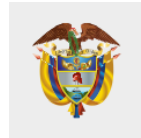


# INDICADOR NO. 15 Evolución 2019-2020

Porcentaje de compras nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico

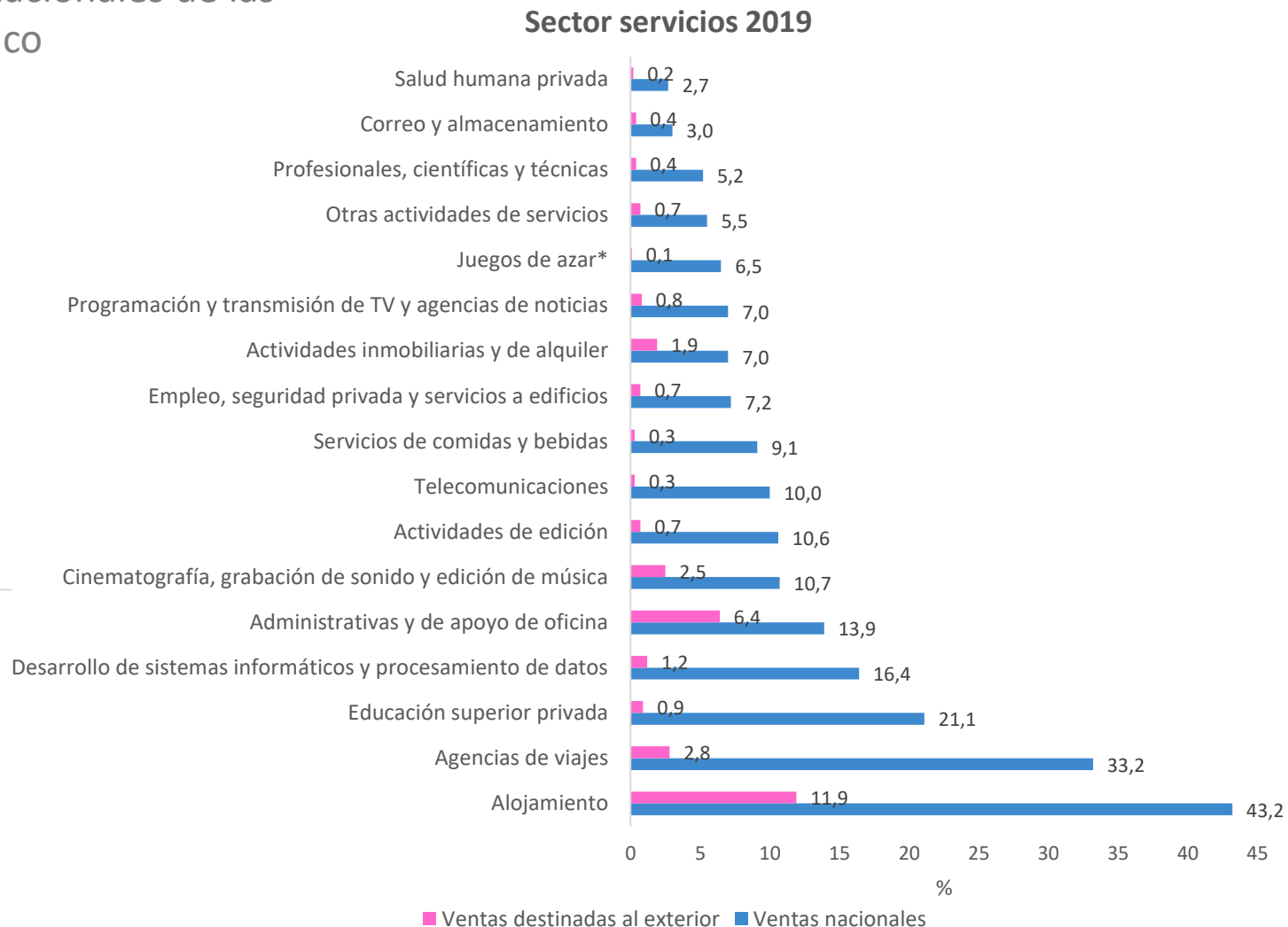
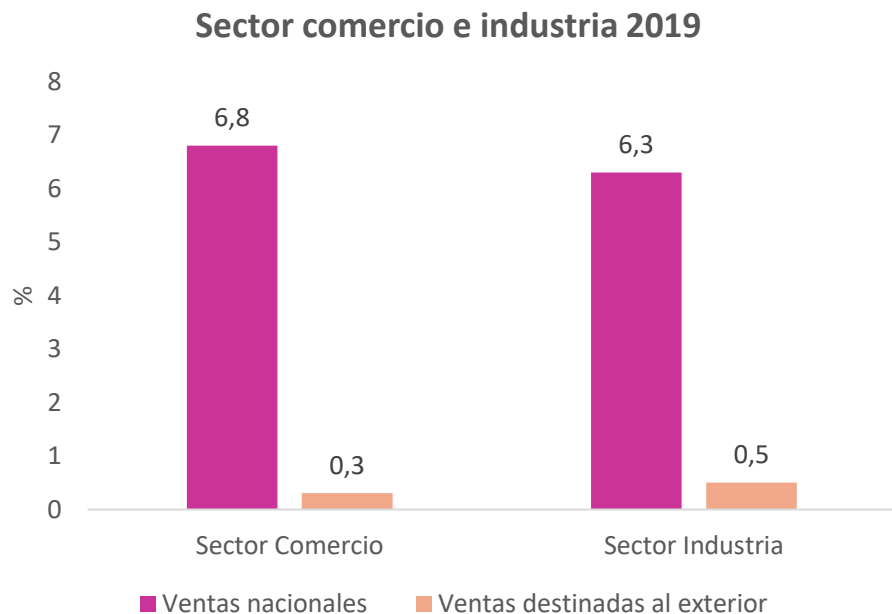


Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2019-2020. Porcentaje respecto al total de compras de las empresas que respondieron la encuesta. \*Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento



# INDICADOR NO. 16 Año 2019

Porcentaje de ventas nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico



Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2019. Porcentaje respecto al total de ventas de las empresas que respondieron la encuesta \*Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento

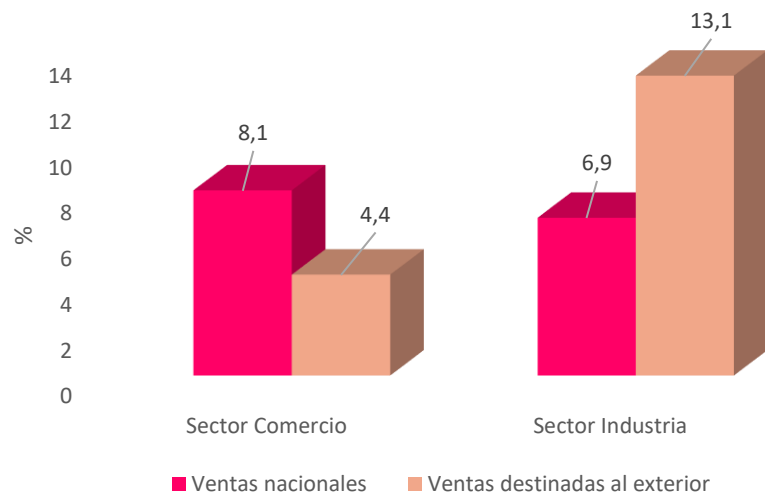




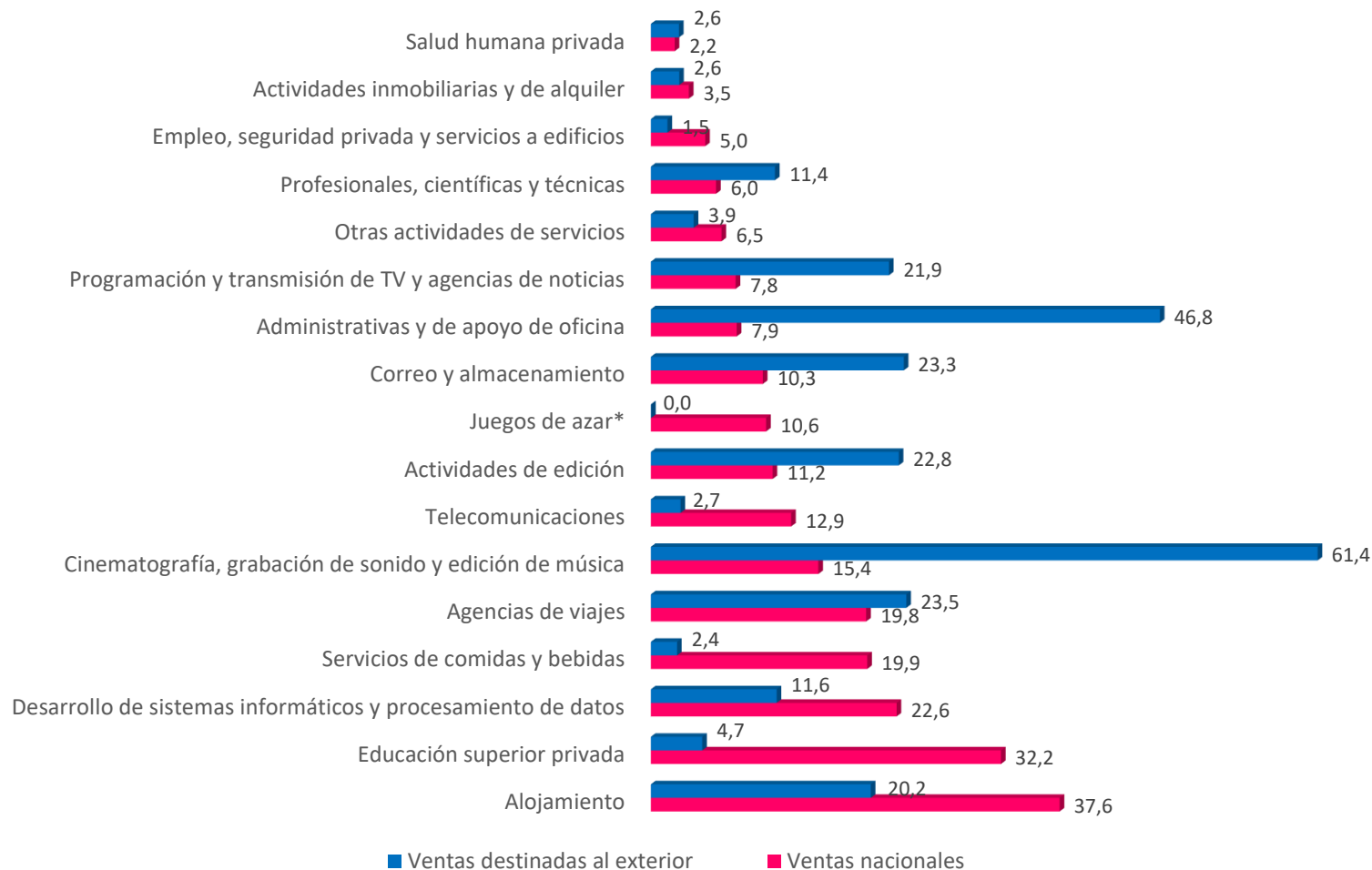
# INDICADOR NO. 16 Año 2020

Porcentaje de ventas nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico

**Sector comercio e industria 2020**



**Sector servicios 2020**

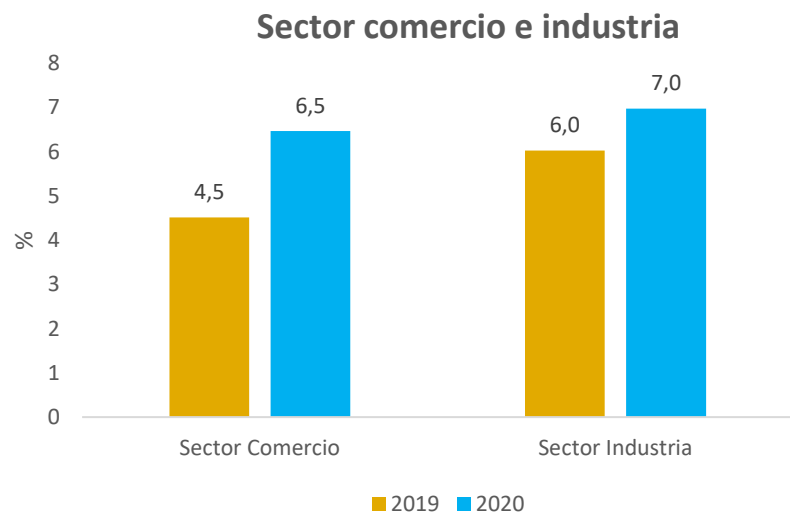


Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2020. Porcentaje respecto al total de ventas de las empresas que respondieron la encuesta (compras nacionales). Porcentaje respecto al total de ventas realizadas a través de comercio electrónico provenientes del exterior (compras internacionales). \*Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento

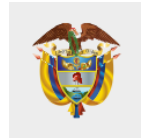


# INDICADOR NO. 16 Evolución 2019-2020

Porcentaje de ventas nacionales e internacionales de las empresas a través de comercio electrónico



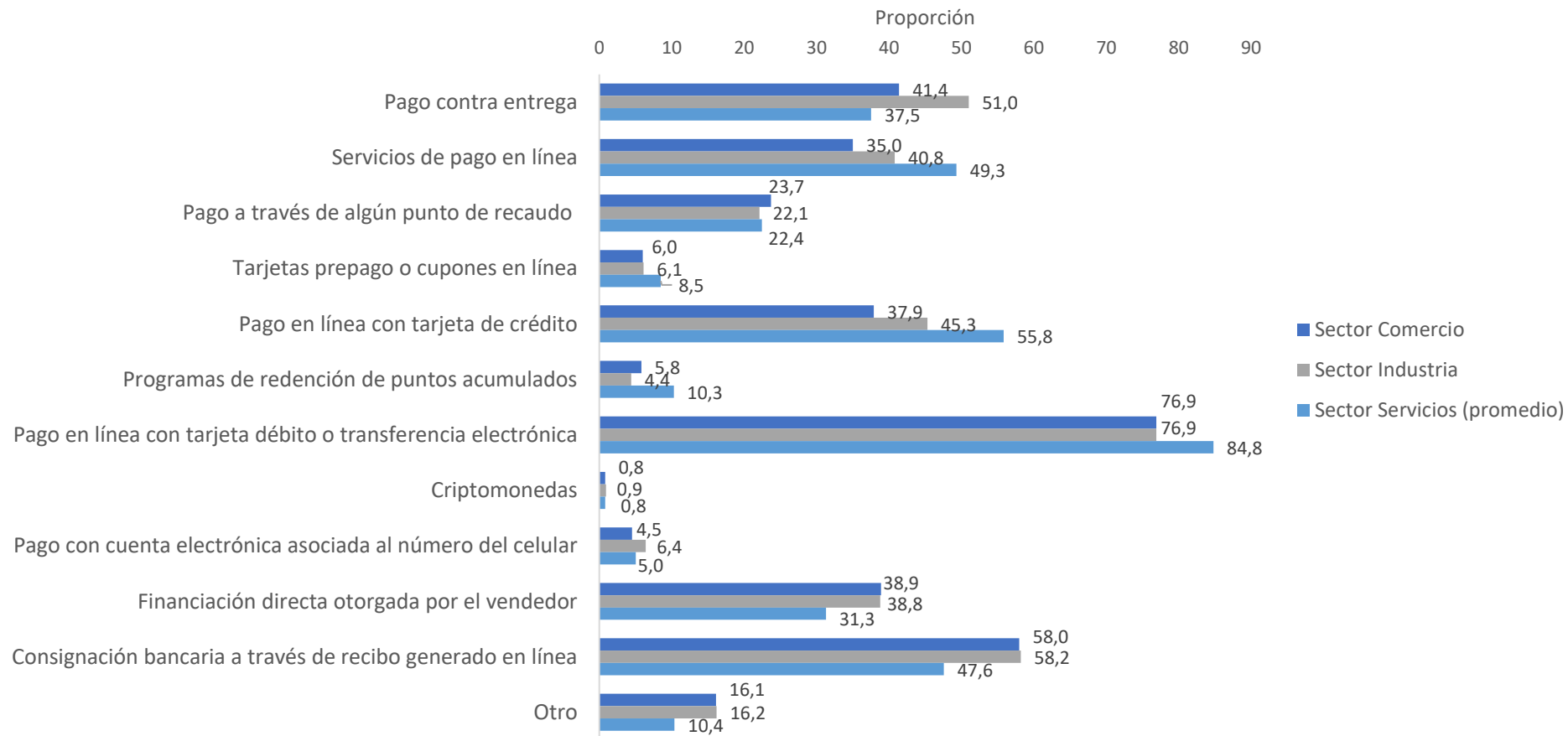
Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2019-2020. Porcentaje respecto al total de ventas de las empresas que respondieron la encuesta. \*Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento



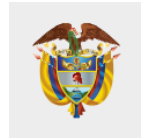
# INDICADOR NO. 19 Año 2019

Métodos de pago usados por las empresas para compras por comercio electrónico

**Sector comercio, industria y servicios 2019**



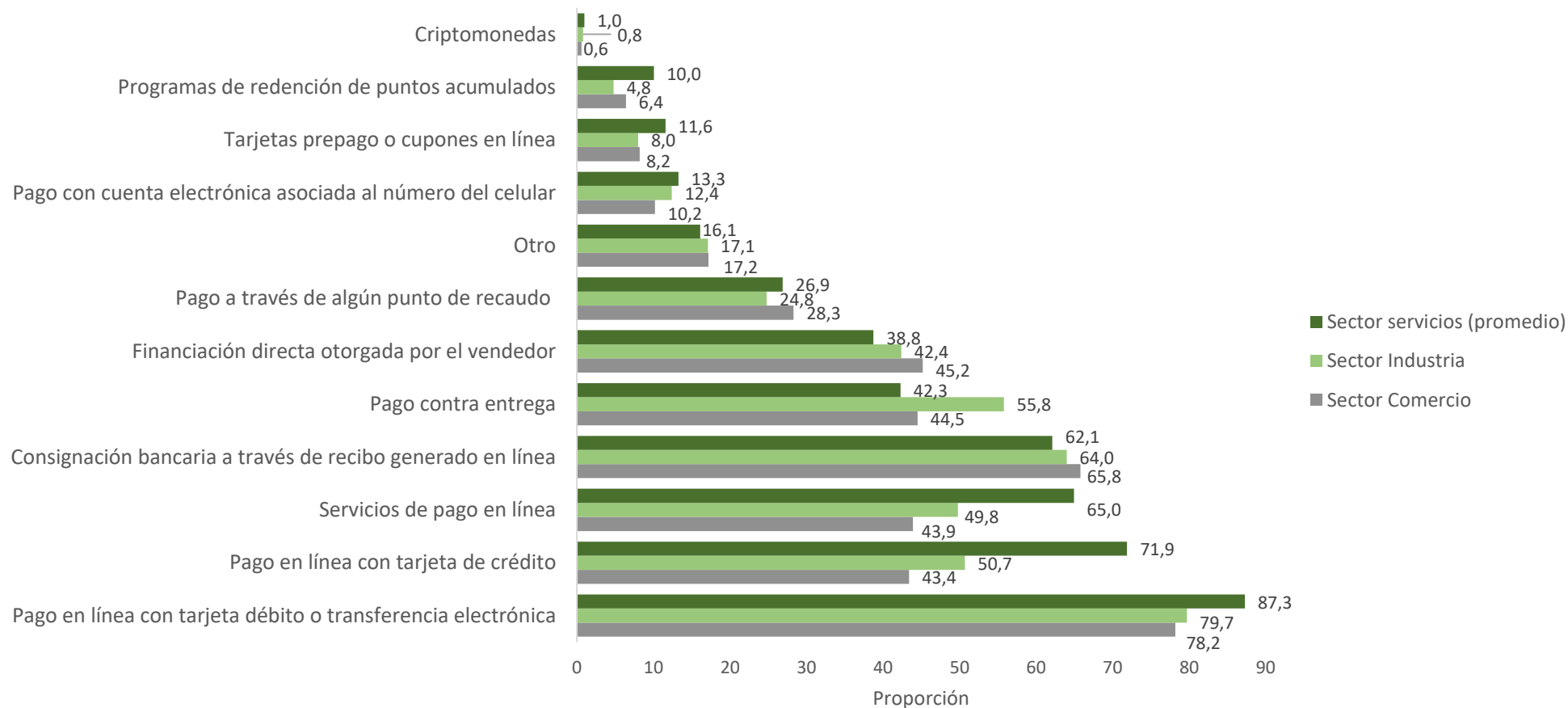
Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2019. Proporción respecto al total de empresas que usan o tienen una plataforma para compras online. El total de proporciones no suma 100 dado que la empresa puede realizar pagos con diferentes medios.



# INDICADOR NO. 19 Año 2020

Métodos de pago usados por las empresas para compras por comercio electrónico

**Sector comercio, industria y servicios 2020**



Fuente: Cálculos Observatorio eCommerce datos encuesta ENTIC Empresas 2020. Proporción respecto al total de empresas que usan o tienen una plataforma para compras online. El total de proporciones no suma 100 dado que la empresa puede realizar pagos con diferentes medios.



MECE / Diciembre 2022



**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES**

# 2022

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

Tel: +57(1) 344 34 60

Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12A y 12B,  
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)