



Indicadores del Comercio Electrónico 2022

- ✓ Valor total de las transacciones de venta en línea
- ✓ Número total de transacciones de venta en línea

Dirección de Economía Digital
Subdirección para la Transformación Sectorial

¿Qué es el comercio electrónico o eCommerce?

El comercio electrónico o *eCommerce*, se refiere a la compra y venta de bienes y servicios en línea a través de Internet. Implica el uso de canales electrónicos como sitios web, redes sociales, correo electrónico y aplicaciones móviles para facilitar las transacciones entre empresas y consumidores.

El comercio electrónico permite a los clientes comprar productos y servicios desde la comodidad de sus hogares o desde cualquier lugar donde tengan acceso a Internet, y permite a las empresas llegar a una audiencia global sin necesidad de una tienda física.

Los ejemplos comunes de comercio electrónico incluyen mercados en línea como Amazon y eBay, tiendas en línea como *Zappos* y *Best Buy*, y servicios digitales como Uber y Airbnb.



¿Para que una transacción sea considerada comercio electrónico debe ser pagada en línea?

No. Una transacción para ser clasificada como comercio electrónico no necesariamente tiene que ser pagada en línea.

Si bien los pagos electrónicos se usan comúnmente en las transacciones de comercio electrónico, no son un requisito.

En el comercio electrónico, el factor clave es **el uso de canales electrónicos para facilitar la compra y venta de bienes y servicios.**

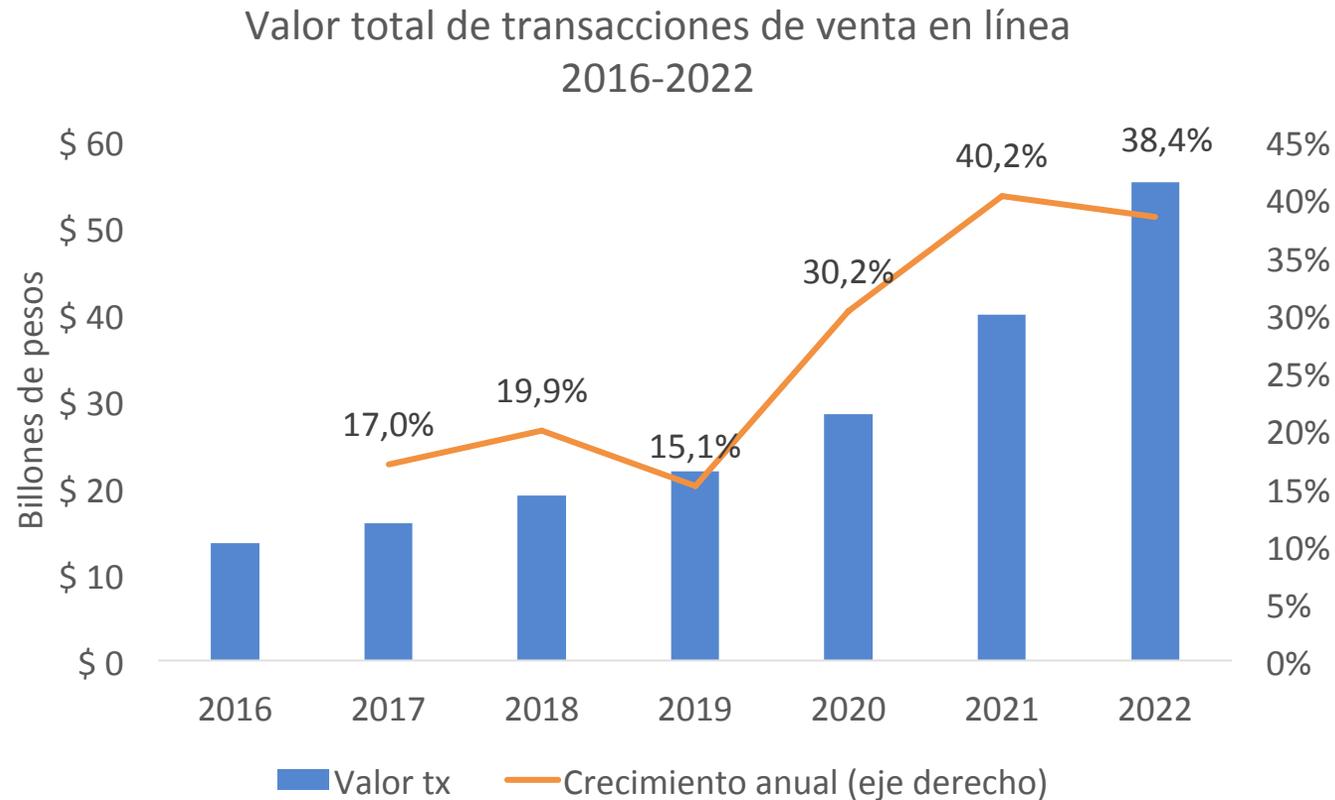
Esto puede incluir mercados en línea, tiendas en línea, aplicaciones móviles, redes sociales y correo electrónico.

El pago de las transacciones de comercio electrónico puede adoptar muchas formas, incluidas tarjetas de crédito, PayPal, transferencias bancarias, pago contra reembolso u otros métodos de pago fuera de línea.

La característica definitoria del comercio electrónico es **el uso de canales electrónicos para permitir la transacción**, no el método de pago específico utilizado para completarla.



Indicador 2: Valor total de las transacciones de venta en línea



- El valor de las transacciones hechas en 2022 aumenta en 15.3 billones de pesos frente al 2021
- El crecimiento anual disminuye en 1.8pp en comparación al año anterior
- El 2022 es el año con mayor valor de transacciones de venta en línea en la historia de Colombia



Indicador 2

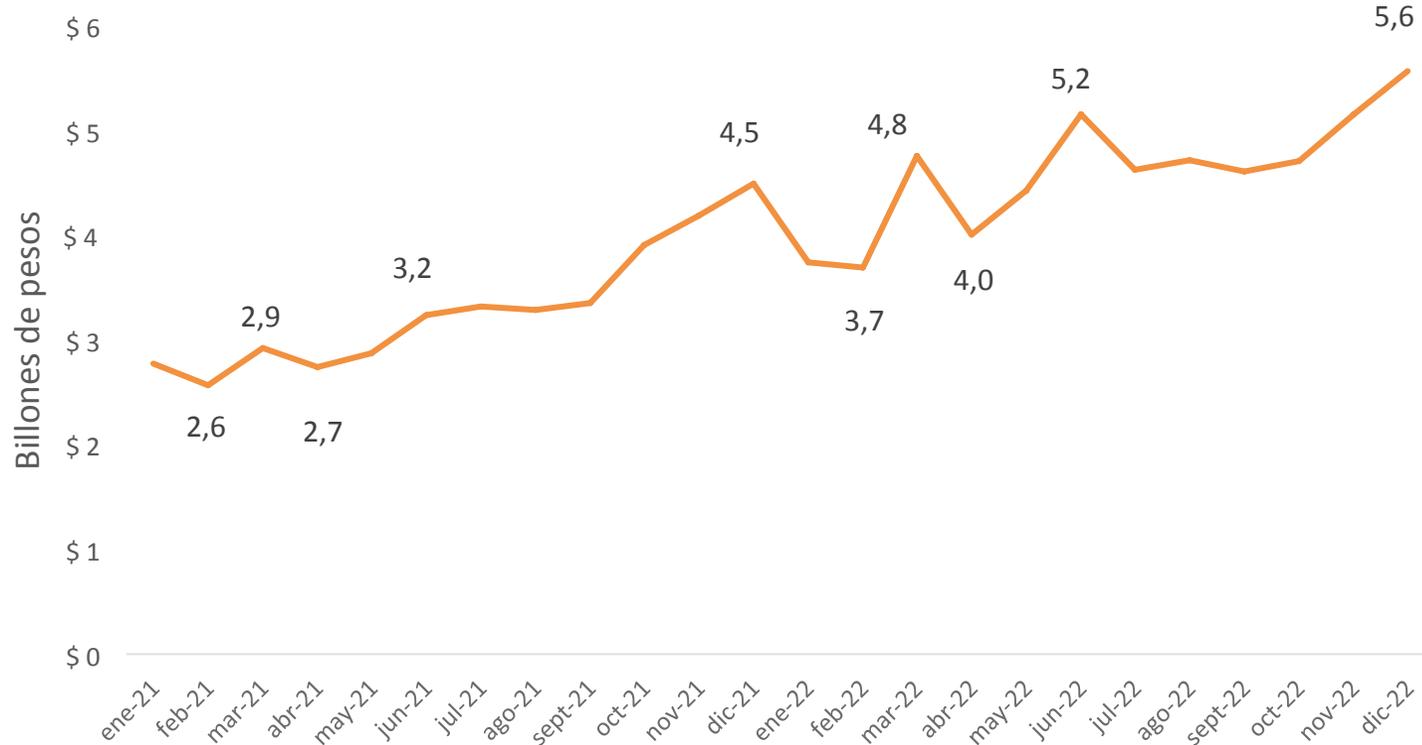
Indicador 2:

Valor total de las transacciones de venta en línea



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

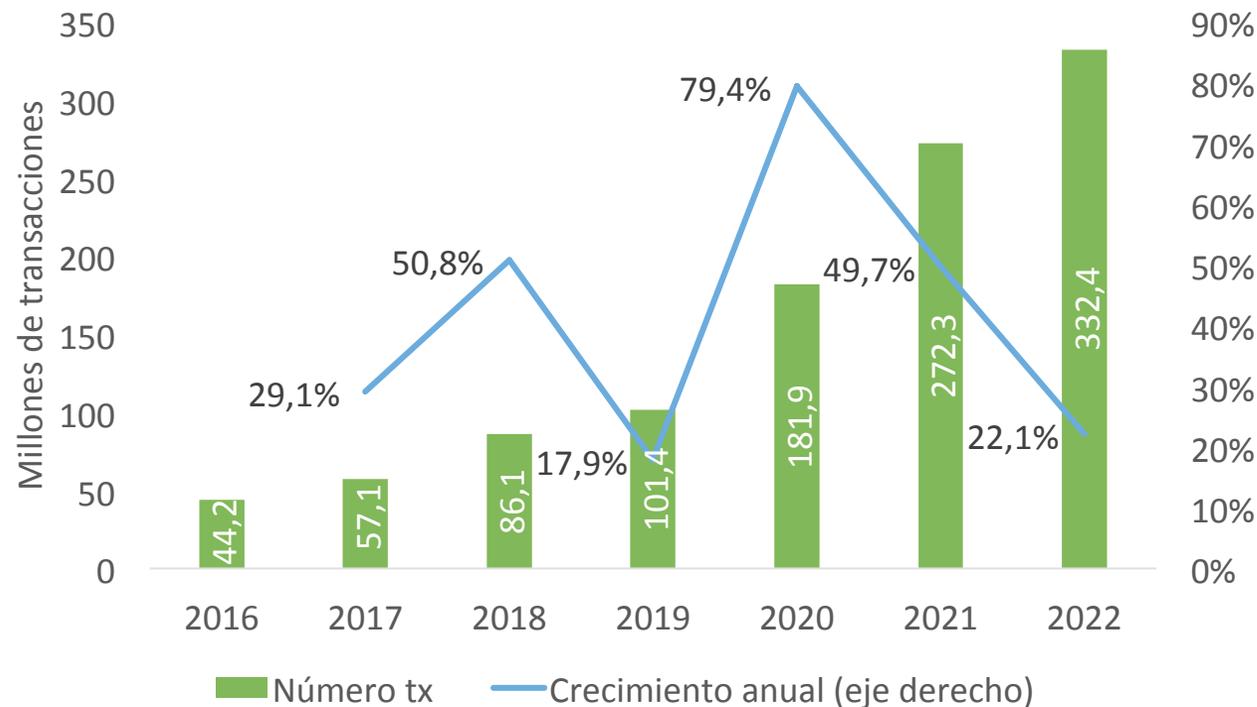
Comportamiento valor de ventas en línea 2021-2022



- Para cada uno de los meses de 2022, el valor de ventas en línea fue mayor en comparación al 2021
- El crecimiento en las ventas que se evidencia en octubre, noviembre y diciembre 2021, al igual que, los picos en marzo y junio de 2022 reflejan el efecto de los días sin IVA que ocurrieron en respectivos meses.
- En el día sin IVA el Gobierno ofreció beneficios de exención del IVA para ciertos artículos y prolongó la ventana horaria para realizar compras. Esto potencializó las ventas por comercio electrónico.

Indicador 3: Número total de transacciones de venta en línea

Número total de transacciones de venta en línea 2016-2022

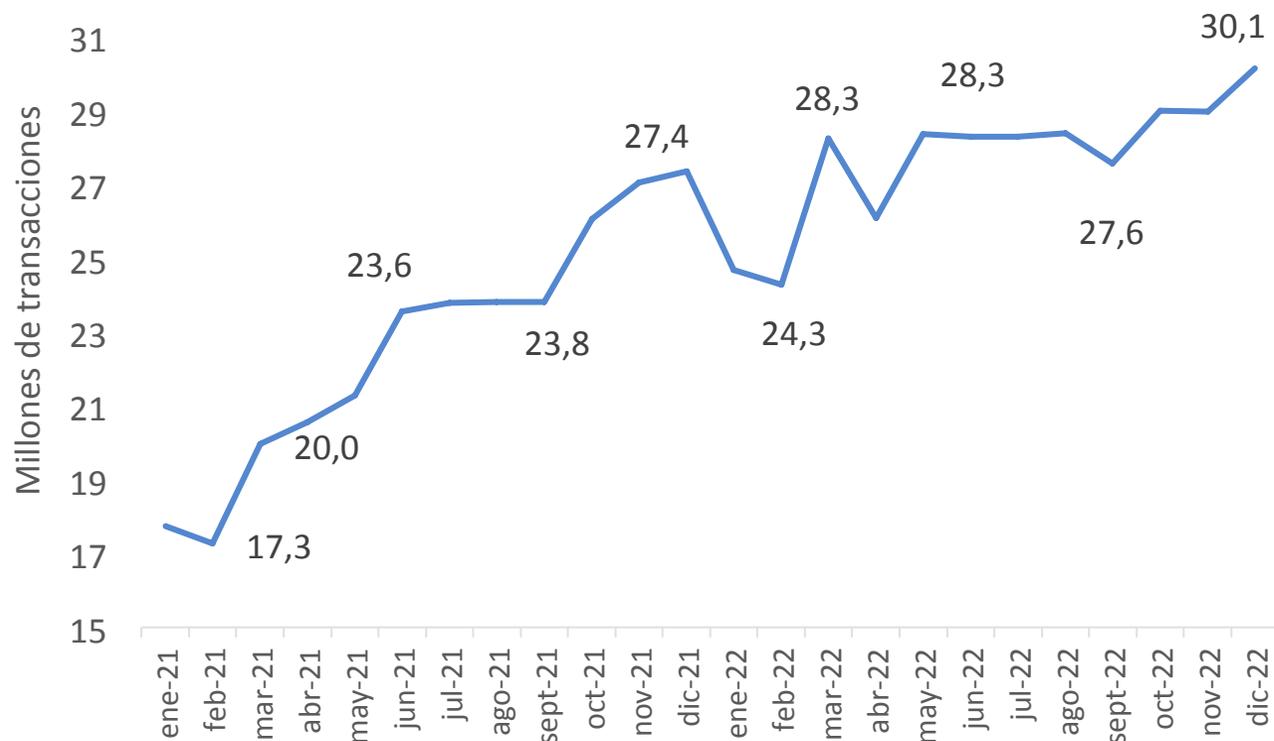


- El número de transacciones de venta en línea hechas en 2022 aumenta en 60.1 millones de transacciones frente al 2021
- El crecimiento anual disminuye en 27.6pp en comparación al año anterior
- El 2022 es el año con mayor número de transacciones de venta en línea desde el 2016



Indicador 3: Número total de transacciones de venta en línea

Comportamiento de número de transacciones de ventas en línea



- El número de transacciones de venta en línea fue mayor para todos los meses del año 2022 comparado con el año 2021
- Se evidencia una diferencia menor entre el valor de los meses de 2021 y 2022, para el último trimestre del año
- Esto puede deberse a que en octubre, noviembre y diciembre de 2021 tuvo lugar el día sin IVA. En contraste, este evento ocurrió en el 2022 en marzo y junio, únicamente



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



Somos el Gobierno del cambio

Abril
2023

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones

Tel:+57(601) 344 34 60

Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,

Colombia - Código Postal 111711

www.mintic.gov.co