

Plataformas Digitales y Comercio Electrónico en Colombia

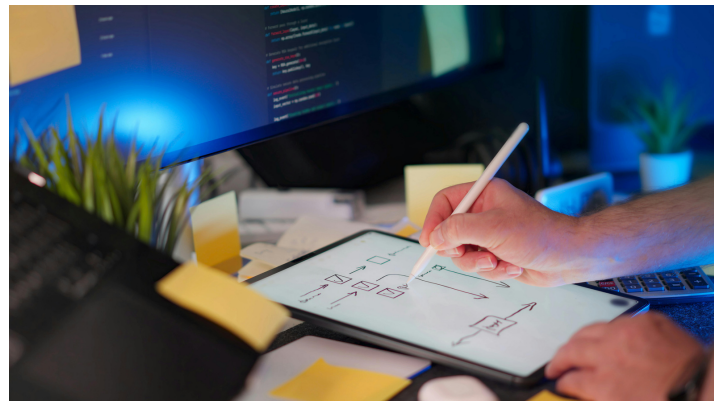


POR: GABRIELA MEDINA URREGO*

*Gabriela Medina Urrego es Administradora Pública, investigadora en temas de economía digital y transformación productiva. Interesada en sostenibilidad ambiental. Forma parte del Observatorio de Comercio Electrónico, donde analiza tendencias, indicadores y dinámicas del ecosistema digital en Colombia.

En la última década, el comercio electrónico en Colombia ha evolucionado de ser un canal complementario de comercialización a consolidarse como un componente estructural de la economía digital. Este fenómeno se sustenta en la definición de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2025): “la transacción de venta o compra de bienes o servicios a través de redes informáticas mediante métodos específicamente diseñados para recibir o efectuar órdenes digitales”. Esta concepción subraya la naturaleza tecnológica del comercio electrónico como un proceso de transacciones digitales articuladas a través de sistemas y plataformas diseñadas para asegurar eficiencia, trazabilidad y seguridad en la gestión comercial.

La expansión de la conectividad digital, la consolidación de medios de pago electrónicos, la penetración masiva del comercio móvil (m-commerce) y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor han catalizado la integración transversal de las transacciones digitales en múltiples sectores productivos. Este proceso no solo ha dinamizado el intercambio de bienes físicos, sino que ha impulsado la prestación de servicios digitales de alto valor agregado, soportados en infraestructura tecnológica robusta y escalable.



De acuerdo con datos reportados por Statista, el mercado de comercio electrónico colombiano superó los USD 14 mil millones en ingresos en 2023, y se proyecta un crecimiento sostenido durante el mediano plazo, reflejo de una adopción creciente por parte de consumidores y empresas.

De manera complementaria, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico registró ventas en línea superiores a 62 billones de pesos en ese mismo periodo, con una participación significativa del comercio móvil dentro del total de transacciones digitales.

Estos indicadores no solo confirman la madurez del ecosistema digital, sino que también evidencian que el comercio electrónico se ha consolidado como uno de los principales motores del crecimiento económico digital en Colombia.

Plataformas Digitales y Comercio Electrónico en Colombia

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe ha señalado que las plataformas digitales constituyen nuevas infraestructuras económicas capaces de organizar mercados, gestionar datos y coordinar transacciones a gran escala. En consecuencia, su análisis no puede limitarse a la dimensión tecnológica, sino que debe comprenderse dentro de la transformación estructural de la economía digital.

El crecimiento acelerado de estas plataformas plantea desafíos regulatorios relevantes. En Colombia, estas empresas se encuentran sujetas a normas generales de comercio, protección al consumidor, protección de datos personales —particularmente la Ley 1581 de 2012— y obligaciones tributarias conforme al régimen vigente.

No obstante, persiste el debate sobre la necesidad de marcos normativos adaptativos que armonicen la regulación sectorial tradicional con la naturaleza digital de estos modelos de negocio, especialmente en materia de responsabilidades frente al usuario, esquemas de vinculación de los prestadores del servicio, transparencia algorítmica y gobernanza de datos.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe ha señalado que las plataformas digitales constituyen nuevas infraestructuras económicas capaces de organizar mercados, gestionar datos y coordinar transacciones a gran escala. En consecuencia, su análisis no puede limitarse a la dimensión tecnológica, sino que debe comprenderse dentro de la transformación estructural de la economía digital.

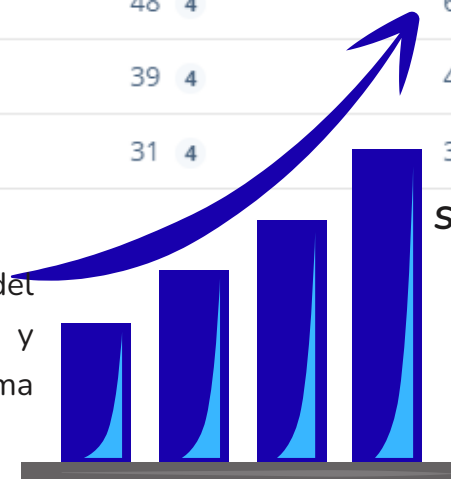
AMÉRICA LATINA

• Tamaño de mercado e-commerce (en miles de millones de USD):

País	2023	2024	2025
Brasil	263 ⁴	313 ⁴	366 ⁴
México	67 ⁴	82 ⁴	100 ⁴
Colombia	38 ⁴	48 ⁴	60 ⁴
Chile	33 ⁴	39 ⁴	46 ⁴
Perú	26 ⁴	31 ⁴	35 ⁴

Statista (2025)

La tabla nos muestra un incremento del mercado de e-commerce a nivel LATAM y específicamente en Colombia el panorama es muy alentador



Plataformas Digitales y Comercio Electrónico en Colombia

El crecimiento acelerado de estas plataformas plantea desafíos regulatorios relevantes. En Colombia, estas empresas se encuentran sujetas a normas generales de comercio, protección al consumidor, protección de datos personales —particularmente la Ley 1581 de 2012— y obligaciones tributarias conforme al régimen vigente. No obstante, persiste el debate sobre la necesidad de marcos normativos adaptativos que armonicen la regulación sectorial tradicional con la naturaleza digital de estos modelos de negocio, especialmente en materia de responsabilidades frente al usuario, esquemas de vinculación de los prestadores del servicio, transparencia algorítmica y gobernanza de datos.



Desde una perspectiva institucional, el desafío no radica en determinar si estas plataformas forman parte del comercio electrónico, pues cumplen los elementos definitorios actualizados por la OCDE, sino en fortalecer la arquitectura regulatoria para equilibrar innovación, competitividad, desarrollo empresarial y protección de derechos. La consolidación de las plataformas de intermediación digital como actores estructurales de la economía nacional exige una visión regulatoria moderna, coherente con la transformación digital y alineada con estándares internacionales.

En consecuencia, las plataformas digitales multisectoriales pueden conceptualizarse como una manifestación del comercio electrónico de servicios bajo el modelo de economía de plataforma, caracterizadas por el uso de infraestructura tecnológica para la contratación, gestión y pago de servicios. Su adecuada comprensión resulta fundamental para orientar la formulación de políticas públicas en materia de economía digital, transformación productiva y fortalecimiento institucional, contribuyendo a consolidar un ecosistema digital competitivo, inclusivo y sostenible para Colombia.

