

Transformaciones en el Uso de Internet en Colombia: (2021 – 2025)



Implicaciones para el comercio electrónico y la economía digital

El análisis de la evolución del uso de Internet en Colombia entre 2021 y 2025 evidencia una reducción del tiempo total de conexión y una consolidación del dispositivo móvil como canal predominante de acceso. Este cambio no representa una contracción del ecosistema digital, sino una maduración de los patrones de uso y una reconfiguración funcional entre dispositivos. Los resultados ofrecen insumos técnicos para el diseño de estrategias de transformación digital, inclusión financiera y adopción empresarial en el marco de la economía digital.

1. Tendencia general: de la hiperconectividad a la estabilización

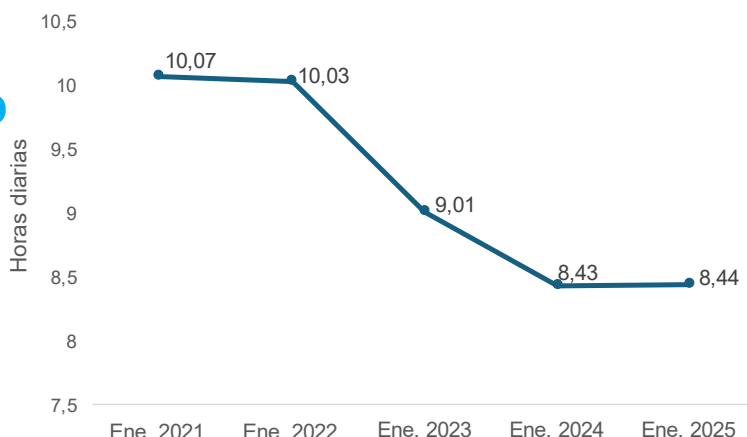
Conforme a las estimaciones de DataReportal¹, en enero de 2021, los colombianos destinaban en promedio 10 horas y 7 minutos diarios al uso de Internet. Este nivel de conexión, que se mantuvo prácticamente estable en 2022 (10h 03m), estuvo estrechamente vinculado al pico de digitalización generado por la pandemia, cuando el teletrabajo, la

¹ La información sobre usuarios de Internet y penetración digital utilizada en este documento proviene de los informes *Digital* de DataReportal – *Global Digital Insights*. DataReportal es una plataforma de investigación digital reconocida internacionalmente por compilar y armonizar datos de múltiples fuentes confiables -como la *International Telecommunication Union* (ITU), *GSMA Intelligence*, Eurostat, agencias gubernamentales y proveedores de datos sectoriales- para ofrecer estadísticas comparables sobre acceso, uso y tendencias digitales a nivel global y por país. Su metodología consiste en analizar datos primarios de organismos especializados y, cuando es necesario, extrapolar estimaciones consistentes con criterios técnicos documentados, con citación clara de las fuentes originales en cada elemento del reporte. Esta práctica ha hecho de DataReportal una referencia frecuente en análisis de mercado, reportes de política pública y estudios sobre economía digital.

educación remota y el consumo de contenidos en línea se convirtieron en actividades cotidianas.

Gráfico 1.

Tiempo promedio diario en Internet 2021 - 2025



Fuente: Elaboración propia con base en DataReportal, *Digital 2021-2025: Colombia*.

Promedio de
USO DIARIO DE INTERNET
en Colombia, enero 2025



8,44 horas

A partir de 2023, sin embargo, se observa una contracción progresiva del tiempo en línea: 9h 01m en 2023, 8h 43m en 2024 y 8h 44m en 2025 (gráfico 1). En solo dos años, los colombianos redujeron en 1h 20m su tiempo diario en Internet, lo que representa una caída acumulada del 13,7 % respecto al máximo alcanzado en 2021.

Este descenso no implica una desdigitalización, sino una normalización de los patrones de uso: los ciudadanos han incorporado Internet como parte integral de su vida, pero con una distribución más balanceada entre actividades presenciales y virtuales.

2. Consolidación del móvil frente al retroceso del computador

El desglose por dispositivo revela una reconfiguración estructural del acceso digital:

- **Teléfonos móviles:** El tiempo promedio diario pasó de 5h 02m en 2021 a 4h 47m en 2025, lo que implica una reducción moderada de 15 minutos en términos absolutos. Sin embargo, su participación relativa dentro del total de conexión aumentó del

Tiempo diario dedicado al
USO DE INTERNET
desde teléfonos móviles
en Colombia, 2025



49,7% al 55% (gráfico 2), evidenciando un cambio estructural en los hábitos digitales. Este comportamiento evidencia que, aunque el tiempo total en Internet disminuyó, el móvil consolidó su posición como principal dispositivo de acceso, reafirmandose como principal puerta de entrada al ecosistema digital colombiano.

- **Computadores y tabletas:** El tiempo promedio diario de conexión desde computadores y tabletas descendió de 5h 05m en 2021 a 3h 57m en 2025, lo que representa una reducción acumulada de 1h 08m. En términos relativos, su participación dentro del total de uso de Internet se contrajo del 50,3% al 45% (gráfico 2), evidenciando una pérdida sostenida de protagonismo frente a los dispositivos móviles

Tiempo diario dedicado al
USO DE INTERNET
desde computadores y tablets
en Colombia, 2025



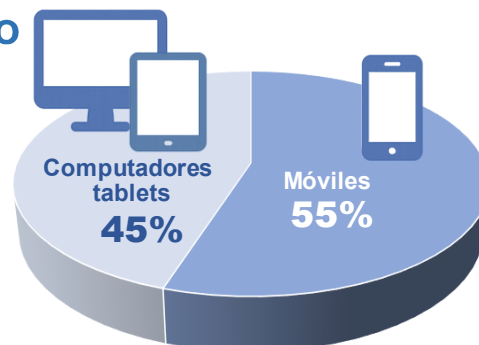
La magnitud del descenso -significativamente superior al registrado en móviles- sugiere una reconfiguración funcional del ecosistema digital, en la que actividades tradicionalmente asociadas al computador, como gestiones administrativas, trabajo remoto y operaciones bancarias, han migrado progresivamente hacia entornos móviles más accesibles y optimizados.

Este cambio confirma el posicionamiento del móvil como **dispositivo dominante** en la vida digital colombiana. Mientras los computadores se especializan en tareas laborales, académicas y de productividad, los dispositivos móviles concentran la interacción social, el consumo de contenidos y las transacciones en línea.

Gráfico 2.

Participación de dispositivos dentro del tiempo total diario de conexión a internet

Colombia, febrero 2025



Fuente: Elaboración propia con base en DataReportal, *Digital 2025: Colombia*.

3. Determinantes estructurales de la reconfiguración digital

- **Normalización post-pandemia:**

El retorno progresivo a la presencialidad en actividades laborales y educativas redujo la intensidad de uso asociada al computador personal, particularmente en jornadas extendidas de trabajo remoto y educación virtual. No obstante, el acceso móvil mantuvo niveles relativamente estables, evidenciando que este canal cumple funciones transversales que trascienden el contexto coyuntural de la pandemia.

- **Optimización bajo enfoque *mobile-first*²:**

Las principales plataformas digitales -redes sociales, servicios financieros, comercio electrónico y entretenimiento- han priorizado arquitecturas y experiencias diseñadas para dispositivos móviles. Esta optimización reduce la dependencia del computador y refuerza este formato de acceso como interfaz predominante para la interacción, la transacción y el consumo de contenidos.

² **Mobile-first:** Modelo de desarrollo digital que prioriza el diseño, la experiencia de usuario y la prestación de servicios para dispositivos móviles, reconociéndolo como el principal medio de acceso, interacción y transacción en el ecosistema digital.

- **Accesibilidad tecnológica y económica:**

La mayor penetración de móviles de gama media, junto con planes de datos más flexibles y competitivos, ha ampliado el acceso móvil en distintos segmentos socioeconómicos. En contraste, la renovación de equipos de escritorio o portátiles implica mayores costos relativos, lo que refuerza la preferencia por estos dispositivos como alternativa más accesible y funcional.

- **Dinámicas demográficas:**

La estructura etaria influye de manera determinante en la reconfiguración del ecosistema digital. Las cohortes más jóvenes presentan un patrón de uso estructuralmente móvil, que incide en la definición de formatos de contenido, canales de interacción y dinámicas de consumo. Paralelamente, los grupos de mayor edad, tradicionalmente más vinculados al computador personal, han migrado progresivamente hacia el dispositivo móvil como medio principal de acceso, consolidando una convergencia intergeneracional en torno al entorno móvil.

4. Nuevas dinámicas de consumo digital y su impacto en el comercio electrónico

La reducción del tiempo de conexión desde computadores no implica su desplazamiento absoluto, sino una especialización funcional del uso dentro del ecosistema digital. Los equipos de escritorio y portátiles tienden a concentrarse en actividades laborales, académicas o de mayor demanda operativa, mientras que el consumo recreativo, social y transaccional se desplaza de manera creciente hacia estos dispositivos portátiles.

Esta reconfiguración modifica estructuralmente la experiencia de compra en línea. El consumidor digital colombiano privilegia interacciones ágiles, contextuales y de acceso permanente, resolviendo procesos de búsqueda, comparación y pago desde el teléfono

inteligente. En consecuencia, el comercio electrónico evoluciona hacia un entorno caracterizado por:

- **Integración de catálogos y vitrinas digitales en redes sociales**, minimizando barreras entre descubrimiento y compra.
- **Desarrollo de aplicaciones móviles optimizadas**, con arquitecturas centradas en velocidad, personalización y usabilidad.
- **Adopción creciente de billeteras digitales y pagos instantáneos**, que optimizan el cierre de la transacción y fortalecen la confianza del consumidor.

Desde la perspectiva de política pública, esta transformación tiene implicaciones directas en materia de cierre de brechas digitales. Si este formato de acceso dominante se consolida como la principal puerta de entrada al comercio electrónico, las estrategias institucionales deben priorizar no solo la expansión de la conectividad, sino también el fortalecimiento de competencias digitales, la inclusión financiera digital y la apropiación tecnológica en territorios y segmentos empresariales rezagados. De lo contrario, la expansión del modelo móvil podría ampliar las diferencias entre quienes cuentan con acceso efectivo y capacidades para aprovecharlo, y aquellos que permanecen en condiciones de uso limitado o exclusivamente pasivo.

En este escenario, el móvil deja de ser únicamente un canal adicional y se configura como el eje estructurante tanto de la estrategia comercial digital como de las intervenciones orientadas a garantizar inclusión, productividad y equidad en el ecosistema digital colombiano.

5. Implicaciones estratégicas para el ecosistema digital

La reducción del tiempo total de conexión a Internet no debe interpretarse como una contracción del ecosistema digital, sino como una señal de madurez en los patrones de uso.

Los usuarios concentran su atención en interacciones de mayor valor inmediato, lo que redefine la competencia por el tiempo, la atención y la conversión en los entornos digitales. En este contexto, el predominio del acceso móvil plantea desafíos y oportunidades diferenciadas para el ecosistema de comercio electrónico. Desde la perspectiva empresarial, las plataformas y empresas enfrentan la necesidad de optimizar experiencias ágiles, personalizadas y de baja fricción. Sin embargo, desde una perspectiva de política pública, el reto es más amplio: garantizar que la consolidación del modelo móvil no reproduzca ni profundice brechas existentes entre territorios, tamaños empresariales y grupos poblacionales.

El liderazgo del acceso móvil exige estrategias integrales que combinen conectividad de calidad, desarrollo de competencias digitales, inclusión financiera y apropiación tecnológica. En particular, las mipymes y los emprendimientos de economías locales y territoriales requieren acompañamiento para integrar soluciones móviles de comercio electrónico, pagos digitales y visibilidad en plataformas, de modo que puedan participar efectivamente en los mercados digitales.

Así, el comercio electrónico en Colombia no enfrenta una disminución de oportunidades, sino una transformación de sus condiciones de éxito. En un entorno donde el tiempo de conexión es más limitado pero el acceso móvil es dominante, la productividad digital, la usabilidad y la capacidad de generar valor desde dispositivos móviles se convierten en factores determinantes. La alineación entre estrategias empresariales y políticas públicas orientadas al cierre de brechas será determinante para fortalecer un ecosistema digital más competitivo, inclusivo y territorialmente equilibrado.

6. Claves del nuevo escenario digital colombiano

Entre 2021 y 2025, Colombia transitó desde un escenario de hiperconectividad coyuntural hacia una etapa de madurez digital caracterizada por la estabilización del tiempo total en

línea y la consolidación de este dispositivo móvil como mecanismo predominante de acceso. Este cambio no implica una desaceleración del ecosistema digital, sino una reconfiguración estructural de los hábitos de acceso, consumo y transacción.

El afianzamiento de este modelo de acceso digital redefine las reglas del comercio electrónico, exige modelos empresariales optimizados para estos entornos y plantea un desafío central para la política pública: asegurar que la expansión de su uso se traduzca en aprovechamiento productivo, inclusión financiera y reducción efectiva de brechas territoriales y empresariales.

En este contexto, los resultados presentados aportan evidencia relevante para el diseño y fortalecimiento de políticas públicas orientadas a la conectividad significativa³, la adopción digital empresarial y el desarrollo de la economía digital en Colombia, contribuyendo a la reducción de brechas de acceso, al aprovechamiento productivo de las tecnologías digitales y al fortalecimiento del ecosistema digital nacional.

La competitividad nacional ya no se definirá únicamente por la cobertura de infraestructura, sino por la capacidad de transformar la conectividad en productividad digital, innovación y participación efectiva de empresas y territorios en la economía digital.

7. Nota metodológica

El documento utiliza como fuente principal los reportes *Digital 2021–2025: Colombia* de DataReportal, los cuales integran datos provenientes de firmas internacionales de medición

³ **Conectividad significativa:** Enfoque de política pública que entiende el acceso a Internet no solo como disponibilidad de conexión, sino como la existencia de condiciones de calidad, asequibilidad, acceso a dispositivos y capacidades digitales que permiten su uso efectivo para la participación económica, social y productiva.

de audiencias digitales y consumo en línea. Los indicadores analizados corresponden al tiempo promedio diario de uso de Internet y su distribución por tipo de dispositivo.

El análisis se centra en la evolución comparativa del periodo 2021–2025 y no constituye medición directa realizada por el Ministerio TIC, sino un ejercicio de interpretación técnica con base en fuentes secundarias especializadas.